

Fachinstitute für Sportrecht/urheber- und Medienrecht

Online-Vortrag LIVE: Vermarktungsrechte bei Sportveranstaltungen: Vertragsgestaltung und Rechtsdurchsetzung (344059)

27. April 2023, 10.00 – 12.45 Uhr
Live-Übertragung im DAI eLearning Center

Referent:

Dr. Hermann Lindhorst, Rechtsanwalt, Hamburg

Gliederung

I. Grundlagen des Sportvermarktungsrechts

1. Hausrecht von Vereinen und Verbänden sowie IP-rechtlicher Schutz, u.a. von PayTV-Fernsehsignalen (OLG Frankfurt, U. v. 14.12.2021)
2. Sportrechtevermarktung auf eigene Faust oder mithilfe einer Agentur?
3. Digitale Treiber der Sportrechtevermarktung: Medienkonvergenz, „eSport“, Sportwetten und NFTs

II. Vermarktungsrechte von Individualsportlern, Vereinen und Sportveranstaltungen: Vertragsgestaltung

1. Gegenstand der Vermarktung
 - a) Verbände als Rechtsinhaber (u.a. BGH GRUR 2011, 436 „*hartplatzhelden.de*“ sowie OLG München GRUR-Prax 2017, 412 „*Onlineportal Bayer. Fußballverband*“)
 - b) Rebellen als Rechtsinhaber im Fußball („Super-League“, EuGH C-311/21), Golf („LIV“), Ringen (OLG Nürnberg v. 26.01.2021) und Motorsport (OLG Frankfurt v. 15.11.2022)
2. Entgegenstehende Rechte
 - a) Kurzberichterstattung, Listenregelung zu Großereignissen, virtuelle Werbung, Schleichwerbung und aus den Grundrechten (u.a. Pressefreiheit)
 - b) Urheber- und Persönlichkeitsrechte; insb. „*Badman und Robben*“, vgl. LG München I ZUM-RD 2020, 613 sowie GRUR-Prax 2018, 446 – *Uli Stein* und BGH NJW 2022, 1676 – *Tina Turner*

2. Inhalte eines Sportrechtevermarktungsvertrags
 - a) Medienrechte (u.a. Übertragungswege und -technologien);
 - b) Lizenzverträge (u.a. Nutzung von Logos, Namen, Bildnissen);
 - c) Sponsoringleistungen (einschl. sog. „*Sportmanagementvereinbarungen*“);
 - d) Laufzeit: § 627 BGB („*Fristlose Kündigung bei Vertrauensstellung*“), insbesondere nach OLG Karlsruhe NJOZ 2020, 1492 („*Karlsruher SC*“)
 - e) Checkliste zu einem Sportvermarktungsvertrag über eine Turnierserie
 - f) Checkliste Stolperfallen in Sportrechtevermarktungsverträgen, insb. aufgrund von OLG Nürnberg SpuRt 2021, 167 (*Fußballer und Sportartikelhersteller*)

III. Vermarktungsrechte von Individualsportlern, Vereinen und Sportveranstaltungen: Rechtsdurchsetzung

1. Einstweilige Verfügungsverfahren und Sportrechtevermarktung
2. Klage auf Zugang zu Veranstaltungsstätten:
Elbphilharmonie (LG Hamburg GRUR-RR 2023, 39)